

## Учебный план\*

по программе «Обучение управлению продажами»

| № п/п  | Наименование модуля                                           | Академических часов |
|--------|---------------------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Международный бизнес, экономика и право                       | 50ч                 |
| Тема 2 | Финансовые рынки, ресурсы                                     | 54ч                 |
| Тема 3 | Развитие управленческой мысли и системный подход к управлению | 50ч                 |
| Тема 4 | Процессный подход к организации продаж                        | 54ч                 |
| Тема 5 | Основы практического маркетинга                               | 48ч                 |
|        | <b>ИТОГО:</b>                                                 | <b>256ч</b>         |



Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией